

*Создание рабочих мест для молодежи как
подсистема повышения конкурентоспособности
бизнеса*

Марина Николаевна Титова, доктор экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой менеджмента

член диссертационного Совета Д 212.236.07 по научной специальности 05.02.22-Организация производства

СПбГУПТД, Санкт-Петербург, Россия

Особенности занятости молодежи

- ▶ Найм в случае расширения производства или улучшения экономической конъюнктуры
- ▶ Найм на неполную рабочую неделю, временных работников
- ▶ Повторный/вторичный найм ранее уволенных работников (на новых условиях)
- ▶ Трудоустройство через институты рынка труда
- ▶ Трудоустройство, сопряженное с обучением

Проблемы: доходы, пособия, время и мотивация



Эффект замены

из-за увеличения ставки заработной платы работник стремится сократить свое свободное время в пользу увеличения дохода



Эффект дохода

работник предпочитает увеличить свободное время, поскольку оно при достаточном доходе представляет собой более предпочтительное благо



работник предпочитает увеличить период времени, в течение которого получает пособие

Особенности молодежной безработицы и групп риска

Неадекватная оценка своего профессионального потенциала, поиск высокого дохода

Рост числа «работающих бедных» среди молодых людей. Они продолжают трудиться и при этом остаются в категории малоимущих (37,7% работающей молодежи живут в условиях крайней нищеты - \$1,90 в день, или в умеренной бедности -\$1,90_ \$3.10). Среди взрослых работников этот показатель составляет 26%.

Работают в неофициальном секторе, неполный рабочий день или на временных рабочих местах (29% и 37% соответственно)

- Повышенная готовность к миграции

Проблемы занятости молодежи



Низкое качество рабочих мест в отдельных видах экономической деятельности



несогласованность интересов работников и работодателей.



Профессионально-квалификационный и территориальный дисбаланс спроса и предложения



Дифференциация в уровне оплаты труда между сферой услуг и производственной сферой, бюджетным и внебюджетным сектором



Действуют основные стереотипы о статусе и стоимости труда рабочих и специалистов

Сравнительный обзор вариантов создания рабочих мест

Американская модель	Шведская модель	Японская модель
Узкая специализация	Активная политика на высокоразвитом рынке труда	Неспециализированная деятельность
Краткосрочный найм, контракт	Создание рабочих мест в государственном секторе и путем субсидирования частных компаний	Долгосрочный / пожизненный найм, контракт
Ротация кадров	профессиональная подготовка и переподготовка работников,	Повышение квалификации, переобучение
Привлечение из внешних источников	Гибридная модель	Привлечение из внутренних источников
Ориентация на нововведения	Поддержка традиционной и социально-значимой сферы, инноваций	Максимальное использование инновационных стратегий

Проблемы молодежной безработицы среди социально уязвимых групп и групп риска

Отсутствие достаточной информации для молодежи, особенно молодежи из семей, не имеющих значительного социального капитала

Отсутствие навыков, необходимых на имеющихся рабочих местах. Даже многие из тех, кто прошел обучение, часто имеют лишь теоретические знания, что делает их мало приспособленными к решению актуальных задач, с которыми они будут сталкиваться на работе.

Отсутствие опыта с точки зрения работодателя. Многие работодатели скептически относятся к способности молодых людей применить навыки

Отсутствие рабочих мест, подходящих для навыков начального уровня

Крупный бизнес

Высокая производительность

Массовые профессии

Регламент работ



Средний и малый бизнес

Приспособленность к особому
рынку
Подвижные границы бизнеса
Гибридные требования к персоналу



Инновационные предприятия

Опережение в нововведениях
Высокий уровень образования
Перспективные сферы деятельности



Малый бизнес

Гибкость

Неустойчивость
Сложное прохождение стадий
развития



Крупный бизнес и создание новых рабочих мест

Организационные формы

Предметно-специализированное производство
«лиса»

Предметно-специализированное производство
«Ласточка»

Предметно-специализированное производство.....

Крупный бизнес и создание новых рабочих мест



Формирование рыночно-привлекательных умений и навыков



Внедрение современного оборудования и повышение привлекательности труда



Создание нового предприятия

Взаимодействие молодежи и бизнеса

Знать

Уметь

Владеть

Спасибо за внимание!